

cionades per una infracció de la Llei 10/1998, de 21 d'abril de Residus (BOE núm 96 de data 22/04/1998) consistent en deixar abandonat a la via pública, el vehicle indicat:

a) Vehícles i persones presumptament responsables que motiven la incoació.

Matricula	Marca/Model	Titular
PM0374CM	Renault Laguna	Ana Luisa Vilches Vidal

b) Qualificació provisional dels fets, sense perjudici del resultat de la instrucció.

Conducta que constitueix infracció del art. 34.3.b) de la Llei 10/1998 amb relació a l'art. 71.b) de la Llei de Trànsit, aprovada per Real Decret Legislatiu 339/1990, de 2 de març.

De conformitat amb l'art. 35.1.b) de la Llei 10/1998, de 21 d'abril, la sanció aplicable podrà ésser de multa de 601'01€ a 30050'61€, atenent al grau del dany produït i a les circumstàncies del responsable, en el present cas la sanció és de 601'02 €

De conformitat amb els arts. 10 i 11 del Reglament del Procediment de la Potestat Sancionadora, aprovat pel D.14/1994, de 10 de febrer, el reconeixement de la seva responsabilitat podrà donar lloc a la resolució del procediment amb la imposició, sense cap més tràmit, de la sanció que sigui procedent. El pagament voluntari de la sanció i de les despeses ocasionades, en el seu cas, determinarà la finalització del procediment, sense perjudici de la possibilitat d'interposar els recursos procedents.

c) Instructor del procediment.

Instructor: Antonio Matas Garcías recusable en els supòsits i efectes prevists en els arts. 28 i 29 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, modificada per la Llei 4/1999, de 13 de gener.

d) Òrgan competent per la resolució del procediment.
Batlia, art. 37.2 de la Llei 10/1998, de 21 d'abril.

e) Dret a formular al·legacions i audiència.

D'acord amb el que disposa l'art. 8.3 del D. 14/1994, de 10 de febrer, els considerats responsables disposen d'un termini de 15 dies, comptats a partir del següent al rebut de la present notificació, per formular les al·legacions que estimin oportunes, proposar la prova que considerin adient, presentar els documents per la seva defensa i consultar l'expedient administratiu, que consta de denúncia i acord d'incoació.

Si no s'efectuen al·legacions davant aquest acord d'incoació dins el termini abans esmentat, la present incoació podrà ser considerada proposta de resolució, art. 8.4 D. 14/1994, de 10 de febrer. I de conformitat amb l'art. 23 del mateix cos normatiu, la tramitació del procediment s'haurà de resoldre en el termini d'un any, s'entendrà caducat el procediment i es procedirà a l'arxiu de les actuacions una vegada transcorreguts 30 dies desde el venciment del termini en què es degué dictar resolució, excepte els supòsits en què el procediment es suspengui o s'hagués paralitzat per causa imputable a l'interessat, en els que s'interrompra el còmput del termini per resoldre el procediment.'

Cosa que es fa pública pel seu coneixement i efectes.

Alaró, 30 de novembre de 2010
El Secretari-Interventor, Jaume Nadal Bestard

— o —

Num. 27327

Intentada sense efecte la notificació per correu certificat amb justificat de recepció, i no havent-se pogut efectuar per ignorar-se el domicili o no haver-se trobat en el mateix a l'interessat que se relaciona, es procedeix, en compliment del que estableix l'article 59.4 de la Llei 30/1992 de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, a la publicació en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i en el tauler d'anuncis de l'Ajuntament d'Inca de la següent:

'Resolució de Batlia núm.956-10

Assumpte: Iniciació de Procediment Administratiu Sancionador per presumpta infracció de l'ordenança de policia, bon govern i convivència ciutadana.

Expedient: 1016-10

Assabentada aquesta Batlia dels fets denunciats mitjançant denúncia de data 03.11.10, dels agents de la Policia Local amb nùms.A010009 i A010010 (registre d'entrada núm.5604, de 04.11.10) i d'acord amb les atribucions conferides per l'article 21.1, n) de la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de las Bases de Règim Local, s'ha adoptat la següent,

RESOLUCIÓ

PRIMER.- Decretar la Incoació de Procediment Administratiu Sancionador contra Dolç Club Inca com a persona presumptament responsable d'una infracció de la l'ordenança de policia, bon govern i convivència ciutadana (boib núm. 130 de data 28/08/07)

SEGON.- Els fets que presumptament són constitutius d'infracció i que donen lloc a la present incoació són els consistents en enganxar cartells publicitaris d'una festa al local Dolç Club d'Inca a la façana principal del camp municipal d'esports (Av.Constitució), concretament a les portes metàl·liques dels comptadors i al vidre de la marquesina de l'aturadal del bus del C/ Joan Alcover

TERCER.- La qualificació provisional dels fets, sense perjudici del resultat de la instrucció, constitueix infracció de l'article Art. 17.1 de l'ordenança de policia, bon govern i convivència ciutadana (boib núm. 130 de data 28/08/07) que literalment diu: 'Està prohibit enganxar qualsevol tipus de rètol, cartell, full informatiu, o elements similars, al mobiliari urbà, parets, façanes i propietats públiques i privades, en general, sense l'autorització expressa de l'Ajuntament o el propietari, respectivament.L'Ajuntament habilitarà les cartelleres necessàries per a l'exposició del material informatiu i public'.

D'acord amb l'article 25.1 de l'esmentada ordenança la sanció serà de multa de 140 €. I segons l'apartat 2 'En tot cas, seran responsables de les infraccions, les persones, empreses o entitats anunciadores.'

QUART.- Es designa com instructor del present procediment administratiu sancionador a Antonio Matas Garcías, recusable en els termes prevists als articles 28 i 29 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre del Règim Jurídic de l'Administració Pública i del Procediment Administratiu Comú.

CINQUÈ.- L'òrgan municipal competent per a la resolució del procediment és el Batle d'aquest Ajuntament, art. 21.1, n) de la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de las Bases de Règim Local.

SISÈ.- De conformitat amb el que disposa l'art. 8.3 del Decret 14/1994, de 10 de febrer, l'interessat podrà formular al·legacions i proposar prova, dins el termini comú de 15 dies hàbils comptats a partir del dia següent al rebut de la present notificació. Així mateix i dins aquest termini l'interessat podrà consultar l'expedient administratiu que consta de denúncia de la Policia Local i l'acord d'incoació del present procediment administratiu sancionador. Si no efectuen al·legacions dins el termini esmentat, la iniciació podrà ser considerada proposta de resolució (art.8.4 del Decret 14/1994, de 10 de febrer). El present expedient s'ha de resoldre en el termini d'un any des de la data de incoació i s'entendrà caducat el procediment, i es procedirà a l'arxiu de les actuacions, una vegada transcorregut el venciment del termini en què es es degué dictar la resolució'

Cosa que es fa pública per al seu coneixement, compliment i efectes

Recursos

Contra la present resolució, que és definitiva en via administrativa, es poden interposar, alternativament, els recursos següents:

a) Directament el recurs contenciós administratiu davant el jutjat del Contenciós Administratiu de Palma de Mallorca, en el termini de dos mesos, comptadors a partir del dia següent de la notificació de la present resolució.

b) El recurs de reposició potestatiu davant la Batlia, en el termini d'un mes, comptador a partir del dia següent de la notificació de la present resolució. Contra la desestimació per silenci del recurs de reposició, que es produirà pel transcurs d'un mes des de la seva presentació sense que s'hagi resolt expressament ni s'hagi notificat, podrà interposar-se el recurs contenciós administratiu, davant el jutjat del Contenciós Administratiu de Palma de Mallorca, en el termini de sis mesos, comptadors a partir del dia següent a la desestimació presumpta.

No obstant l'anterior, es pot interposar, si n'es el cas, qualsevol altre recurs que s'estimi pertinent. Tot això de conformitat amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa i de la Llei 4/1999, de 13 de gener, de modificació de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i de procediment administratiu comú.

Alaró, 30 de novembre de 2010

El Secretari-Interventor, Jaume Nadal Bestard

— o —

Num. 27534

Aprovació definitiva imposició ordenança fiscal taxa per concessió de llicències i control de la publicitat comercial directa

Finalitzat que ha estat el període d'informació pública de l'exp. núm. 4846-2010 sense que s'hagin presentat reclamacions, d'acord amb allò que preveu l'art. 17.3 del R.D.L. 2/2004, de 5 de març, text refós de la Llei reguladora

de les hisendes locals, s'entén definitivament adoptat l'acord fins aleshores provisional.

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 3 de la Llei Autònoma 5/1997, de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, l'Ajuntament d'Alaró estableix la taxa per a la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat comercial directa dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2. Objectius i àmbit d'aplicació d'aquesta norma

La present ordenança té per objecte regular i controlar la distribució de la publicitat comercial directa a propietaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en les bústies o porteries dels immobles del terme municipal.

Els objectius principals que pretén assolir són:

- Regular la publicitat comercial directa a les bústies i altres indrets amb la finalitat de reduir al màxim la producció de residus de paper que genera i sufragar els costos de la seva eliminació.

- Introduir les mesures i els elements necessaris per disminuir les molèsties que aquesta activitat provoca a la ciutadania.

- Millorar la neteja, la imatge del municipi i la seva sostenibilitat ambiental.

Article 3. Concepte

La Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, defineix la publicitat dinàmica com aquella forma de comunicació duita a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, fins i tot drets i obligacions, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra; realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

A efectes d'aquesta ordenança, s'entén per publicitat comercial directa, aquella modalitat de publicitat dinàmica que difon missatges impresos en qualsevol tipus de suport material, exercit per les modalitats de publicitat manual, de repartiment domiciliari de publicitat, o mitjançant l'ús de vehicles.

Article 4. Fet imposable

1) L'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa està subjecte, amb caràcter general, a l'autorització administrativa que se sol·licitarà, es tramitarà i, s'atorgarà conforme amb allò que preveuen els articles 11 i 13 d'aquesta ordenança a les oficines municipals de l'Ajuntament.

2) Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.

b) Exercir el control diari de les activitats de publicitat comercial directa desenvolupades en el municipi, segons el que estableix aquesta ordenança.

Article 5. Responsabilitat de la publicitat comercial directa

Són responsables les persones físiques i jurídiques titulars de l'activitat de publicitat comercial directa i els que la reparteixen, en cas de ser de la mateixa empresa.

Aquests seran els responsables del compliment d'aquesta ordenança i objecte de les sancions, en cas d'iniciar-se el procediment sancionador.

Article 6. Normes i obligacions

1) Les activitats de publicitat comercial directa estan subjectes a prèvia llicència municipal, d'acord amb les prescripcions d'aquesta ordenança. Les llicències hauran de ser sol·licitades pels particulars, empreses, associacions o col·lectius que es beneficiïn directament de la publicitat o pels encarregats de repartir-la, sempre i quan estiguin autoritzats degudament per fer-ho.

2) La publicitat s'ha de dipositar a l'interior de les bústies particulars i/o en aquells espais establerts a aquest efecte. Es prohibeix deixar la publicitat fora dels vestíbuls i portals de les finques.

3) És obligatori respectar la voluntat de no rebre publicitat, quan aquesta és expressa, abstenint-se d'entrar a les finques o de dipositar-la a les bústies.

4) A fi d'evitar molèsties a la ciutadania, el material publicitari s'ha de plegar adientment, tenint en compte la grandària habitual de la boca de les bústies.

5) Tot el material imprès utilitzat en la publicitat serà preferentment reciclat. Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una lleenda que aconselli el dipòsit de paper en contenidors de recollida selectiva.

6) Tot el material publicitari, al que fa referència aquesta ordenança, ha de dur en lloc visible una identificació de l'empresa anunciant. En aquesta ha de constar com a mínim: nom de l'empresa, el seu NIF, l'adreça i el telèfon.

7) Els agents publicitaris hauran de dur enganxat en un lloc visible de la

vestimenta, durant l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa, un identificador amb el nom de la persona que reparteix i l'empresa per la qual reparteix la publicitat.

8) Els titulars de les llicències regulades en la present ordenança i els seus agents estan obligats a adoptar les mesures correctores per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

9) Les empreses anunciades seran responsables del compliment d'aquesta ordenança. En cas d'incompliment s'aplicarà el procediment sancionador corresponent.

Article 7. Competències de l'Ajuntament

Les activitats de publicitat comercial directa estan subjectes a prèvia llicència municipal, d'acord amb les prescripcions d'aquesta ordenança. Correspon a l'òrgan municipal competent, definit a l'article 13, l'atorgament de les llicències. El procediment per l'atorgament s'ajustarà al que disposa aquesta ordenança.

Article 8. Quota tributària

Per llicència (la durada màxima de la qual serà de tres dies, i en cas d'expedir d'aquest termini s'haurà de tornar a expedir): 60,00 €.

Aquesta taxa serà per publicitat dinàmica en suport de paper o cartró, en el cas que sigui d'un altre material o que aquesta dugui embolcalls d'un altre material que no sigui paper o cartró la taxa serà de 100,00 €.

Aquesta quota implica el repartiment al casc urbà, quedant prohibit reparar en zona rústica.

Article 9. Exempcions i bonificacions

1) Queden exemptes i per tant tindran una bonificació del 100%, les empreses que paguin la taxa de residus al municipi d'Alaró.

2) Tindran bonificació del 100% quan els sol·licitants siguin ONG o entitat sense ànim de lucre inscrites al registre d'entitats, i el contingut de la publicitat siguin les seves

pròpies activitats, sense caràcter comercial.

3) Totes les empreses tindran bonificació del 20% quan la publicitat que es reparteixi sigui amb paper reciclat certificat amb el corresponent segell.

4) A efectes d'aquesta ordenança, la publicitat dels partits polítics, i la del propi Ajuntament queden exemptes d'aquesta taxa.

CAPÍTOL II. LLICÈNCIES

Article 10. Consideracions generals

1) Correspon a l'Ajuntament l'atorgament de les llicències que habiliten per a l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa descrita en aquesta ordenança.

2) Les llicències es concediran per a cada activitat publicitària que es vulgui realitzar, considerant com a activitat publicitària la distribució d'un missatge de publicitat determinat.

3) Podran sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques, que pretenguin promoure la contractació o difondre missatges en els termes previstos en l'article 3, d'aquesta ordenança.

4) També podran sol·licitar les llicències les agrupacions o col·lectius sense personalitat jurídica en els termes establerts, d'igual manera que per a l'apartat anterior.

5) Les sol·licituds de llicència s'ajustaran a les determinacions específiques que s'estableixin i s'hauran d'acompanyar de la documentació acreditativa a la qual fa referència l'article 11.

Article 11. Sol·licitud de la llicència

1. Per a les sol·licituds de les llicències cal aportar la documentació següent:

a) L'imprès de sol·licitud, normalitzats per l'Ajuntament, que ha de portar la següent informació: (ANNEX 1)

b) Documentació acreditativa adjunta:

1. DNI o NIF del sol·licitant.

2. Acreditació de la llicència d'obertura i funcionament d'activitat classificada, d'activitat exclosa de classificació o d'altres.

3. Empreses i/o persones que proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu DNI o NIF i domicili.

4. En els supòsits d'entitats, agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o els col·lectius, serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen l'apartat 1 i 3.

5. Liquidació de la taxa corresponent per a la concessió de la llicència per l'exercici de l'activitat publicitària comercial directa.

Article 12. Abonament de les taxes

1. Han de pagar les persones físiques o jurídiques que demanen la llicència. En tot cas tindrà la consideració de responsable en el pagament de la taxa l'empresa anunciant.

2. L'abonament de la taxa s'ha de fer per transferència bancària o en efectiu i caldrà, en cas de fer-se pel banc, adjuntar el rebut amb la documentació acreditativa especificada a l'article 11.

Article 13. Tramitació i concessió de la llicència

1. La gestió i tramitació de les sol·licituds de les llicències que habiliten per a l'exercici de les activitats regulades en l'ordenança present es farà a les oficines municipals.

2. La llicència per a l'exercici de la publicitat comercial directa s'atorgarà una vegada entregada la documentació especificada a l'article 11, i l'abonament de la taxa efectuat.

3. Aquesta llicència serà vàlida únicament per a l'activitat especificada en la sol·licitud, i amb un període de vigència de tres dies després de la data d'inici sol·licitada.

CAPÍTOL III. INFRACCIONS I SANCIONS

Article 14. Consideracions generals

1. Constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que es descriuen en la Llei Autònoma 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, i les que, en desenvolupament d'aquesta, s'estableixen en la present ordenança.

2. Les infraccions a què fa referència l'apartat anterior es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

Article 15. Infraccions lleus

Són infraccions lleus:

a) L'incompliment de les condicions formals fixades en la llicència corresponent.

b) L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.

c) L'incompliment de les normes sobre el material publicitari dels apartats 5 i 6 de l'article 6.

Article 16. Infraccions greus

Són infraccions greus:

d) L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.

e) L'exercici de les activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.

f) La realització d'activitats publicitàries fora del període de vigència, especificat en l'apartat 3, de l'article 13.

g) La contravenció de les obligacions establertes en els apartats 3, 7 i 8 de l'article 6.

h) La intervenció en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat.

i) La manca d'adopció de les mesures correctores a què fan referència els apartats 2 i 4, de l'article 6.

j) La distribució de material publicitari fora de les zones especificades en l'article 8.

k) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

Article 17. Infraccions molt greus

1. Són infraccions molt greus:

a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment els que fan referència a la infància, la joventut i la dona.

b) La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades exigits per l'administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

c) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

2. A l'efecte del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

Article 18. Quantificació de les sancions

1. Les infraccions regulades en aquest capítol es castigaran amb les següents sancions:

a) Infraccions lleus: multa de 200 fins a 600 euros.

b) Infraccions greus: multa fins a 6.000 euros. Quan la sanció sigui per haver repartit material sense pagar la llicència preceptiva, la sanció serà com a mínim del doble del que s'ha deixat de pagar baldament superi l'import estipulat per aquest tipus de sanció.

c) Infraccions molt greus: multa fins a 30.000 euros.

2. A les empreses titulars de les llicències regulades a aquesta ordenança se'ls hi podrà imposar també, com a sanció accessòria una de les següents mesures:

a) Suspensió de la concessió de llicències per un període màxim d'un any.

b) Revocació de la llicència i inhabilitació per a obtenir-ne una nova, de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.

Article 19. Procediment sancionador

Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de la potestat san-

cionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

Disposició final única

La present ordenança entrarà en vigor el dia 1 de gener de 2011.

ANNEX 1

IMPRES SOL·LICITUD DE LA LLICÈNCIA PER A L'EXERCICI D'ACTIVITATS PUBLICITÀRIES DE TIPUS COMERCIAL DIRECTA AL MUNICIPI D'ALARÓ

1. Dades del sol·licitant

- Nom i llinatges

- DNI

- Domicili

- Telèfon contacte

2. Dades de l'empresa sol·licitant

- Nom de l'empresa:

- CIF

- Activitat:

- Domicili, CP, Localitat

- Telèfon

- Fax, mail

3. Característiques de l'activitat publicitària

- Format publicitat:

- Tipus de paper: blanc /reciclat

- Inici activitat publicitària:

- Fi activitat publicitària:

- Nombre d'agents publicitaris

- Mitjà de distribució

Cosa que es fa pública per a general coneixement.

Recursos.

Contra aquesta ordenança, que és definitiva en via administrativa, sols es pot interposar el recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Palma, en el termini de dos mesos, comptador a partir del dia següent al de la publicació d'aquest anunci en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Alaró, 7 de desembre de 2010.

El Batle, Joan Simonet Pons

Aprobación definitiva imposición ordenanza fiscal tasa por concesión de licencias y control de la publicidad comercial directa

Finalizado el período de información pública del exp. n.º 4846-2010 sin que se hayan presentado reclamaciones, de acuerdo con lo previsto en el art. 17,3 del R.D.L. 2/2004, de 5 de marzo, texto refundido de la Ley reguladora de las haciendas locales, se entiende definitivamente adoptado el acuerdo hasta entonces provisional.

CAPÍTULO 1. DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Fundamento y naturaleza

En uso de las facultades concedidas por el art. 3 de la Ley Autònoma 5/1997, de 8 de julio, Reguladora de la publicidad dinàmica de las Illes Balears, el Ayuntamiento de Alaró establece la tasa por la prestación de los servicios de otorgamiento de las autorizaciones relativas al ejercicio de las actividades de publicidad comercial directa en el término municipal, así como por control de dicha publicidad.

Artículo 2. Objetivos y ámbito de aplicación de esta norma

La presente ordenanza tiene por objeto regular y controlar la distribución de la publicidad comercial directa a propietarios de viviendas, oficinas i despachos o su depósito en los buzones o porterías de los inmuebles del término municipal.

Los objetivos principales que pretende conseguir son:

- Regular la publicidad comercial directa en los buzones y otros lugares con la finalidad de reducir al máximo la producción de residuos de papel que genera y sufragar los costes de su eliminación.

- Introducir las medidas y los elementos necesarios para disminuir las molestias que esta actividad provoca a la ciudadanía.

- Mejorar la limpieza, la imagen del municipio y su sostenibilidad ambiental.

Artículo 3. Concepto

La Ley Autonómica 5/1997 de 8 de julio, Reguladora de la publicidad dinámica de las Illes Balears, define la publicidad dinámica como aquella forma de comunicación portada a término por personas físicas o jurídicas, ya sean públicas o privadas, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal, social o profesional, encaminada a la finalidad de promover la contratación de bienes o servicios de toda clase, incluso derechos y obligaciones, o a la difusión de mensajes de naturaleza social, cultural, política o de cualquier otra; realizada por medio del contacto directo de los agentes publicitarios con los posibles usuarios o clientes y con la utilización preferente, para su práctica, de zonas de dominio público, vías y espacios libres públicos y zonas privadas de concurrencia pública.

A efectos de esta ordenanza, se entiende por publicidad comercial directa, aquella modalidad de publicidad dinámica que difunde mensajes impresos en cualquier tipo de soporte material, ejercido por las modalidades de publicidad manual, de reparto domiciliario de publicidad, o mediante el uso de vehículos.

Artículo 4. Hecho imponible

3) El ejercicio de la actividad de publicidad comercial directa está sujeto, con carácter general, a autorización administrativa que se solicitara, tramitará y se otorgará conforme con lo previsto en los arts. 11 y 13 de esta ordenanza en las oficinas municipales del Ayuntamiento.

4) Constituye el hecho imponible de la tasa la actividad municipal, tanto técnica como administrativa, necesaria para:

- a) Conceder o denegar las autorizaciones relativas al ejercicio de la publicidad dinámica que hayan de desarrollarse en el término municipal.
- b) Ejercer el control diario de las actividades de publicidad comercial directa desarrolladas en el municipio, según el que establece esta ordenanza.

Artículo 5. Responsabilidad de la publicidad comercial directa

Son responsables las personas físicas y jurídicas titulares de la actividad de publicidad comercial directa y las que la reparten, en caso de ser de la misma empresa. Estas serán las responsables del cumplimiento de esta ordenanza y objeto de las sanciones, en caso de iniciarse el procedimiento sancionador.

Artículo 6. Normas y obligaciones

1) Las actividades de publicidad comercial directa están sujetas a previa licencia municipal, de acuerdo con las prescripciones de esta ordenanza. Las licencias deberán ser solicitadas por los particulares, empresas, asociaciones o colectivos que se beneficien directamente de la publicidad o por los encargados de repartirla, siempre y cuando estén autorizados debidamente para hacerlo.

2) La publicidad se ha de depositar en el interior de los buzones particulares y/o en aquellos espacios dedicados a este efecto. Se prohíbe dejar la publicidad fuera de los vestíbulos y portales de las fincas.

12) Es obligatorio respetar la voluntad de no recibir publicidad, cuando ésta es expresa, absteniéndose de entrar en las fincas o de depositarla en los buzones.

3) A fin de evitar molestias a la ciudadanía, el material publicitario se ha de plegar convenientemente, teniendo en cuenta el tamaño habitual de la boca de los buzones.

4) Todo el material impreso utilizado en la publicidad será preferentemente reciclado. Los soportes publicitarios en papel deberán llevar obligatoriamente una leyenda que aconseje el depósito de papel en contenedores de recogida selectiva.

5) Todo el material publicitario, al que se refiere esta ordenanza, ha de contener en lugar visible una identificación de la empresa anunciante. En ésta ha de constar como mínimo: nombre de la empresa, NIF, dirección y teléfono.

6) Los agentes publicitarios deberán llevar en un lugar visible de la vestimenta, durante el ejercicio de la actividad de publicidad comercial directa, un identificador con el nombre de la persona que reparte y la empresa para la cual reparte la publicidad.

7) Los titulares de las licencias reguladas en la presente ordenanza y sus agentes están obligados a adoptar las medidas correctoras para evitar la suciedad en la zona de actuación publicitaria.

8) Las empresas anunciadas serán responsables del cumplimiento de esta ordenanza. En caso de incumplimiento se aplicará el procedimiento sancionador correspondiente.

Artículo 7. Competencias del Ayuntamiento

Las actividades de publicidad comercial directa están sujetas a previa licencia municipal, de acuerdo con las prescripciones de esta ordenanza. Corresponde al órgano municipal competente, definido en el art. 13, el otorgamiento de las licencias. El procedimiento para el otorgamiento se ajustará a lo que dispone esta ordenanza.

Artículo 8. Cuota tributaria

Por licencia (la duración máxima de la cual será de tres días, y en caso de exceder de este plazo se deberá volver a expedir): 60,00 €.

Esta tasa será por publicidad dinámica en soporte de papel o cartón, en el

caso que sea de otro material o lleve envoltorios de otro material que no sea papel o cartón, la tasa será de 100,00 €.

Esta cuota implica el reparto en el casco urbano, quedando prohibido repartir en zona rústica.

Artículo 9. Exenciones y bonificaciones

5) Quedan exentas y por tanto tendrán una bonificación del 100%, las empresas que paguen la tasa de residuos en el municipio de Alaró.

6) Tendrán bonificación del 100% cuando los solicitantes sean ONG o entidad sin ánimo de lucro inscrita en el registro de entidades, y el contenido de la publicidad sea referente a sus propias actividades, sin carácter comercial.

7) Todas las empresas tendrán bonificación del 20% cuando la publicidad que se reparta sea en papel reciclado certificado con el sello correspondiente.

8) A los efectos de esta ordenanza, la publicidad de los partidos políticos, y la del propio Ayuntamiento quedan exentos de esta tasa.

CAPÍTULO II. LICENCIAS

Artículo 10. Consideraciones generales

6) Corresponde al Ayuntamiento el otorgamiento de las licencias que habiliten para el ejercicio de la actividad de publicidad comercial directa descrita en esta ordenanza.

7) Las licencias se concederán para cada actividad publicitaria que se quiera realizar, considerándose como actividad publicitaria la distribución de un mensaje de publicidad determinado.

8) Podrán solicitar las licencias las personas físicas o jurídicas, que pretendan promover la contratación o difundir mensajes en los términos previstos en el art. 3, de esta ordenanza.

9) También podrán solicitar las licencias las agrupaciones o colectivos sin personalidad jurídica en los términos establecidos, de igual manera que en el apartado anterior.

10) Las solicitudes de licencia se ajustarán a las determinaciones específicas que se establezcan y deberán acompañarse de la documentación acreditativa a que se refiere el art. 11.

Artículo 11. Solicitud de la licencia

1. Con las solicitudes de las licencias debe aportarse la siguiente documentación:

a) El impreso de solicitud, normalizado por el Ayuntamiento, que ha de contener la siguiente información (ANEXO 1).

b) Documentación acreditativa adjunta:

1. DNI o NIF del solicitante.

2. Acreditación de la licencia de apertura y funcionamiento de actividad clasificada, de actividad excluida de clasificación o de otras.

3. Empresas y/o personas que proponen como agentes de publicidad dinámica, con indicación del su DNI o NIF y domicilio.

4. En los supuestos de entidades, agrupaciones, asociaciones sin ánimo de lucro con interés general o colectivo, será suficiente la acreditación de la documentación a que se refiere el apartado 1 y el 3.

5. Liquidación de la tasa correspondiente para la concesión de la licencia para el ejercicio de la actividad publicitaria comercial directa.

Artículo 12. Abono de las tasas

3. Han de pagar las personas físicas o jurídicas que soliciten la licencia. En cualquier caso tendrá la consideración de responsable en el pago de la tasa la empresa anunciante.

4. El abono de la tasa debe hacerse por transferencia bancaria o en efectivo y deberá, en caso de abonarse por entidad bancaria, adjuntar el recibo con la documentación acreditativa especificada en el art. 11.

Artículo 13. Tramitación y concesión de la licencia

4. La gestión y tramitación de las solicitudes de las licencias que habiliten para el ejercicio de las actividades reguladas en la presente ordenanza se hará en las oficinas municipales.

5. La licencia para el ejercicio de la publicidad comercial directa se otorgará una vez entregada la documentación especificada en el art. 11, y efectuado el abono de la tasa.

6. Esta licencia será válida únicamente para la actividad especificada en la solicitud, y con un período de vigencia de tres días después de la fecha de inicio solicitada.

CAPÍTULO III. INFRACCIONES Y SANCIONES

Artículo 14. Consideraciones generales

3. Constituyen infracciones administrativas las acciones u omisiones que se describen en la Ley Autonómica 5/1997 de 8 de julio, Reguladora de la publicidad dinámica de las Illes Balears, y las que, en desarrollo de ésta, se establecen en la presente ordenanza.

4. Las infracciones a que se refiere el apartado anterior se clasifican en leves, graves y muy graves.

Artículo 15. Infracciones leves

Son infracciones leves:

- a) El incumplimiento de las condiciones formales fijadas en la licencia correspondiente.
- b) El incumplimiento de las normas sobre exhibición del carnet de agente publicitario.
- c) El incumplimiento de las normas sobre el material publicitario de los apartados 5 y 6 del art. 6.

Artículo 16. Infracciones graves

Son infracciones graves:

- d) El ejercicio de las actividades publicitarias reguladas en esta ordenanza sin ajustarse a las condiciones materiales determinadas en la correspondiente licencia.
- e) El ejercicio de las actividades publicitarias sin la preceptiva licencia municipal.
- f) La realización de actividades publicitarias fuera del período de vigencia, especificado en el apartado 3, del art. 13.
- g) La contravención de las obligaciones establecidas en los apartados 3, 7 y 8 del art. 6.
- h) La intervención en las actividades publicitarias de un número de agentes superior al autorizado.
- i) La falta de adopción de las medidas correctoras a que hacen referencia los apartados 2 y 4, del art. 6.
- j) La distribución de material publicitario fuera de las zonas especificadas en el art. 8.
- k) La comisión de una infracción leve cuando concurra la circunstancia de reincidencia.

Artículo 17. Infracciones muy graves

1. Son infracciones muy graves:

- d) La distribución de material publicitario o la difusión de mensajes publicitarios que atenten contra la dignidad de la persona o vulneren los valores y derechos reconocidos en la Constitución, especialmente los que hacen referencia a la infancia, la juventud y a la mujer.
- e) La falsedad o la ocultación de los documentos o de los datos exigidos por la administración para autorizar o controlar las actividades publicitarias.
- f) La comisión de una infracción grave cuando concurra la circunstancia de reincidencia.

2. A efectos del presente artículo, se da reincidencia cuando el responsable haya sido sancionado por la comisión de más de una infracción grave en el plazo de un año y las sanciones sean firmes.

Artículo 18. Cuantificación de las sanciones

1. Las infracciones reguladas en este capítulo se castigarán con las siguientes sanciones:

- a) Infracciones leves: multa de 200 has 600 euros.
- b) Infracciones graves: multa hasta 6.000 euros. Cuando la sanción lo sea por haber repartido material sin pagar la licencia preceptiva, la sanción será como mínimo del doble del que se ha dejado de pagar, aunque supere el importe estipulado para este tipo de sanción.
- c) Infracciones muy graves: multa hasta 30.000 euros.

2. A las empresas titulares de las licencias reguladas en esta ordenanza se les podrá imponer también, como sanción accesoria una de las siguientes medidas:

- a) Suspensión de la concesión de licencias por un período máximo de un año.
- b) Revocación de la licencia e inhabilitación para obtener una nueva, de naturaleza similar, por un período máximo de tres años.

Artículo 19. Procedimiento sancionador

Los expedientes sancionadores se someterán a los principios de la potestad sancionadora establecidos por la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común.

El procedimiento sancionador se regirá por lo establecido en el Decreto 14/1994, de 10 de febrero, por el cual se aprueba el Reglamento del procedimiento a seguir por la Administración de la comunidad autónoma de las Illes Balears en el ejercicio de la potestad sancionadora y, supletoriamente, por lo previsto en el Real Decreto 1398/1993, de 4 de agosto, por el cual se aprueba el Reglamento del procedimiento para el ejercicio de la potestad sancionadora.

Disposición final única

La presente ordenanza entrará en vigor el día 1 de enero de 2011.

ANEXO 1

IMPRESO SOLICITUD DE LA LICENCIA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES PUBLICITARIAS DE TIPO COMERCIAL DIRECTA EN EL MUNICIPIO DE ALARÓ

1. Datos del solicitante

- Nombre y apellidos
- DNI
- Domicilio

- Teléfono contacto
- 2. Datos de la empresa solicitante
 - Nombre de la empresa
 - CIF
 - Actividad:
 - Domicilio, CP, Localidad
 - Teléfono
 - Fax, mail
- 3. Características de la actividad publicitaria
 - Formato publicidad:
 - Tipos de papel: blanco /reciclado
 - Inicio actividad publicitaria:
 - Fin actividad publicitaria:
 - Número de agentes publicitarios
 - Medio de distribución

Lo que se hace público para general conocimiento.

Recursos.

Contra esta ordenanza, que es definitiva en vía administrativa, sólo puede interponerse recurso contencioso administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo de Palma, en el plazo de dos meses, contado a partir del día siguiente al de la publicación de este anuncio en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Alaró, a 7 de diciembre de 2010.

El Alcalde, Joan Simonet Pons

— o —

Ajuntament d'Algaida

Num. 27282

ANUNCI D'ADJUDICACIÓ DEFINITIVA DEL CONTRACTE DE CONCESSIÓ D'OBRA PÚBLICA DEL PROJECTE DE CONNEXIÓ A LA XARXA D'UNA INSTAL·LACIÓ SOLAR FOTOVOLTAICA DE 35 KWN SOBRE LA COBERTA DEL POLIESPORTIU MUNICIPAL ANDREU TROBAT

La Junta de Govern Local, en sessió de 25 de novembre de 2010, ha acordat adjudicar definitivament el contracte de concessió d'obra pública per a la connexió a la xarxa d'una instal·lació fotovoltaica de 35 kwn sobre la coberta del centre poliesportiu Andreu Trobat d'Algaida, a l'empresa GENERACIÓ FOTOVOLTAICA, SL.

Per tal de donar compliment a allò disposat per l'article 138 de la Llei 30/2007, de contractes del sector públic, s'exposa al públic.

Entitat adjudicadora: Ajuntament d'Algaida

Dependència que tramita l'expedient: Secretaria

Objecte del contracte: concessió obra pública connexió a la xarxa d'una instal·lació solar fotovoltaica sobre la coberta del poliesportiu Andreu Trobat d'Algaida.

Lloc d'execució: Algaida.

Tramitació: Urgent

Procediment: Obert

Forma d'adjudicació: Oferta econòmicament més avantatjosa amb diversos criteris d'adjudicació, alguns no avaluable automàticament mitjançant fórmules.

Pressupost base de la licitació: 208.450,30 €

Adjudicació definitiva: Acord de Junta de Govern Local, en sessió de 25 de novembre de 2010.

Contractista adjudicatari: GENERACIÓ FOTOVOLTAICA, SL.

Nacionalitat: Espanyola

Import d'adjudicació: 208.450'30 €

Ho mana i signa el Batle, Francesc Miralles Mascaró, a Algaida, el 29 de novembre de 2010.

— o —

Num. 27283

De conformitat al que disposen els articles 112.3 de la Llei 7/85, 169, 3 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de març pel que s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals i 127 del Text Refós de 18 d'abril de 1.986 i una vegada aprovat definitivament L'Expedient de Modificació de crèdits 8 al Pressupost de l'Ajuntament de 2010 per no haver-se presentat reclamacions contra l'acord d'aprovació inicial, es fa públic el següent:

RESUM PER CAPÍTOLS